



环境、社会及治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

2022年度

洽洽食品股份有限公司



关于本报告	01
董事长致辞	02
走进洽洽	03

01 环境保护与可持续发展

绿色管理	08
绿色生产	10
绿色办公	13

02 技术创新与品质保障

技术创新	15
品质保障	19

03 可持续经营模式

客户服务	24
产业链共赢	26
数字化建设与信息安全	31

04 职工权益保护

人才资源与员工关系	33
人才培养与发展	34
福利待遇与关怀	36
职业健康与安全	37

05 履行企业社会责任

乡村振兴	39
公益慈善	40

06 公司治理

党建工作	42
合规治理	43
利益相关方沟通	45
实质性议题分析	45
反腐败、廉洁体系建设	46
股东和债权人权益保护	47

附录	48
----	----





关于本报告

报告简介

《洽洽食品股份有限公司 2022 年度环境、社会及治理（ESG）报告》（以下称“本报告”）是洽洽食品股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）首次对外发布的 ESG 报告，在充分考量并平衡客户、合作伙伴、员工和投资人等利益相关者诉求的基础上，真实、客观地反映 2022 年本公司在环境、社会及治理方面的管理工作和成果，帮助各利益相关方深入了解公司的可持续经营发展。

编制依据

本报告编制参考了全球报告倡议组织（GRI）发布的《GRI Standards》核心方案、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 4.0 之食品行业》以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等制度。

报告范围

本报告内容涵盖洽洽食品股份有限公司及其子公司；本报告时间跨度为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”或“本年度”）。为提高本报告完整性，部分内容适当追溯以往年份或延伸到 2023 年。

数据说明

本报告中的财务数据来自公司 2022 年度报告，报告中涉及的货币均以人民币为计量单位；其他数据来源包括政府部门公开数据、公司内部数据、行政文件及报告等。

报告获取

本报告以网络版形式发布。

网络版可在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 和本公司网站 (<http://www.qiaqiafood.com>) 查阅下载。



董事长致辞

公司的故事始于 2001 年，一场针对传统炒货行业的颠覆性创新——“变炒为煮”的香瓜子，让洽洽品牌一夜之间家喻户晓。20 多年来，公司通过持续深耕客户价值，关注消费者需求，通过产品创新、技术创新、组织创新、全产业链护航等举措，助力坚果炒货行业高质量发展。

产品持续创新，满足消费者多元营养需求

二十多年来，公司始终聚焦坚果炒货行业，专注于两件“产品”——品质与品牌。面对消费者多元化的营养需求，公司秉承“聚焦、坚持、创新”的经营策略：聚焦坚果品类快速发展，打造“坚果专家”品牌 IP，通过为消费者普及日常营养知识、产品创新、全渠道覆盖等方式，增强与消费者的链接，为消费者提供更加满意的产品和服务。

全产业链发展：从源头确保产品品质

为保障原料的品质和稳定供应，公司在葵花基地建设方面进行了卓有成效的尝试。2014 年以来，公司加大葵花籽“公司+订单农业+种植户”模式的推广，公司在新疆、内蒙、东北、甘肃等地建立葵花种植基地，实现农业产业化良性循环，为当地农业经济发展和农民收入增加作出应有的贡献。

2013 年开始，公司尝试坚果种植业务，目前已在安徽长丰、广西百色等区域建立坚果种植基地，超过 2 万亩，致力于为消费者提供健康、自然、新鲜的坚果原料。

打造绿色智能工厂，赋能行业高质量发展

公司拥有 10 个自有工厂，具有完备的供应链体系，通过设备升级、技术创新和数字化管理，不断提升产品品质和供应链运营效率。近几年，公司每年开展“透明工厂”全球云直播活动，以“自身透明”不断建立、健全“行业透明”制度，推动行业升级发展；2022 年，公司荣获坚果行业首个国家级“绿色工厂”荣誉称号，成为引领坚果行业绿色发展的示范性标杆企业之一。

掌握关键保鲜技术，匠心质造，一路领“鲜”

通过不断技术创新，持续为消费者提供安全、新鲜、美味、营养的坚果休闲食品。2017 年，公司“干坚果贮藏与加工保质关键技术及产业化”获得由国务院颁发的国家科技进步二等奖。我们坚持用每一颗新鲜的坚果，把中国质造推向世界，同时注重品牌的民族特色，以食为媒，向世界各地传递中国味道与中国文化。

国际化的洽洽

公司成立之初，就一直积极进行国际化的探索：从单纯地把产品卖到海外去，到有意识地开发国际市场、建立海外办事机构、进行品牌传播、树立品牌形象，以及目前在海外直接投资设厂，逐步实现生产、技术等生产要素的国际化。目前，公司已从一个畅销全国各地的民族品牌，成长为远销东南亚、欧美近 50 个国家和地区的国际化品牌。

坚持“利益来源于社会，回报社会”

公司始终坚持“利益来源于社会，回报社会”的理念，在努力做好生产经营的同时，也以多种方式，承担企业的社会责任，积极投身公益事业。公司在教育、精准扶贫、慈善、环保等方面做出积极的实践，争做优秀企业公民。

未来，公司将继续坚守品质初心，融合各种资源，开放合作，期待在新的时代里，始终保持与时代同频，与行业共振，韧性生长，向阳而生！

走进洽洽

公司简介

洽洽食品股份有限公司成立于 2001 年，主要生产坚果休闲食品。2011 年 3 月在深交所中小板上市（股票简称：洽洽食品，股票代码：002557）。公司产品有洽洽红袋香瓜子、洽洽蓝袋风味瓜子、洽洽小黄袋每日坚果、洽洽小蓝袋益生菌每日坚果、每日坚果燕麦片、坚果礼盒等，公司营销网络健全，产品不仅畅销全国各省市，更远销至东南亚、欧美等近 50 个国家和地区。



公司始终秉承“聚焦、坚持、创新”的长期经营方针，以“质造”为核心，倡导新鲜战略，以精进的工艺和创新的技术，将新鲜理念贯穿于坚果质造的每一个环节，不断通过设备升级，提升效能。公司作为行业首家引入 TPM 体系，在全球十大工厂，以严格统一的标准质造流程，确保公司产品的新鲜。



公司创业初期，就开始引入并通过 ISO9001 质量管理体系认证，陆续导入职业健康安全管理体系、环境管理体系、BRC、ISO22000 和 HACCP、能源管理体系、可追溯体系等十二大管理体系，构建雄厚的管理基础。其中可追溯体系、CNAS 实验室、透明工厂为坚果行业首家，BRC 为行业全产业链首个 A 级。2022 年，公司荣获坚果行业首个国家级“绿色工厂”荣誉称号，被评定为国家绿色供应链管理企业，同时也获得了 2021-2022 食品安全诚信单位、第二十届中国食品安全大会社会责任企业等奖项。



企业文化

2022年初，立足于公司的实际情况，结合消费和行业发展趋势等因素，公司通过“自上而下”定方向和“自下而上”达共识的过程，对原有的“2-3-9”企业文化体系进行全面升级：即1个使命和1个愿景，3项核心价值观和9项最佳行为规范，形成升级版《洽洽原则》，阐述了公司的核心理念、战略发展的方向和成功要素、经营的原则和策略等，是公司实现可持续发展的指导方针。

公司愿景是“全球领先的坚果休闲食品企业”；使命是“质造美味坚果、分享快乐时刻”；价值观是“客户价值、开放合作和卓越绩效”。

在公司2-3-9文化体系中，创新文化是重要组成部分且贯穿于企业经营管理的各项活动中。企业文化的升级，为公司注入新的发展活力，公司也迈出了转型升级的坚实步伐。

公司文化体系的执行和落实：洽洽文化理念只有贯穿到经营管理制度和业务流程的每一个环节和每一个员工的职业行为当中，才能产生良好的效果。公司通过高管以身作则，各级干部率先垂范，全员创新PK，树立文化价值观践行人物标杆，开展丰富多彩的文化活动，引导员工形成具有符合“拥抱变化”的行为模式，最终转化为洽洽的战斗力和战斗力。

公司通过宣传媒介，传播业务动态、优秀人物典型事迹，



3个价值观

9项最佳行为

	洽洽组织经营规范	洽洽员工行为规范
客户价值	以客户为中心	客户的事就是自己的事
	创造客户价值	满足客户需求
	长期客户关系	用心提供专业服务
开放合作	简单信任	开放心态
	开放协同	团队合作
	共生成长	跨界协作
卓越绩效	以奋斗者为本	敢于挑战高绩效
	注重结果	关注当下，着眼未来
	坚持长期奋斗	持续学习创新

宣传公司的核心价值观。目前主要的媒介形式有：洽洽文化公众号、《洽洽每日快讯》、《创新专题》报道、《聚焦》电视栏目、洽洽（双）月刊等，通过以上文化载体结合各种活动的开展，在公司范围内树立文化标杆，分享创新成果，让全体员工认知、理解、掌握文化核心理念，将理念转化为指导工作、引导行为、树立形象的指针，践行公司核心价值观。



2022 年奖项和荣誉



中华人民共和国工业和信息化部
国家级绿色工厂

2021~2022
第二十届中国食品安全大会组委会
食品安全诚信单位



中国食品工业协会
中国食品工业协会科学技术奖二等奖



2022

中国农业品牌年度颁奖盛典组委会
中国农业乡村振兴十大卓越贡献奖



2021~2022
第二十届中国食品安全大会组委会
食品安全管理创新二十佳案例



中国食品工业协会
坚果炒货委员会

全国坚果炒货行业科学技术进步奖二等奖(产品、工艺类)-《藤椒瓜子新产品关键技术研究及产业化应用》



2022 年
中华人民共和国工业和信息化部

绿色供应链管理企业名单



第二十届中国食品安全大会组委会

第二十届中国食品安全大会
社会责任企业



中国食品科学技术学会

中国食品科学技术学会科技创新奖-技术进步奖



中华全国工商业联合会

中国民营企业社会责任优秀案例



2021~2022

第二十届中国食品安全大会组委会

食品安全管理优秀企业家





2022 年奖项和荣誉

中国食品工业协会坚果炒货委员会

全国坚果炒货行业科学技术进步奖二等奖(设备、添加剂、包装类)-《基于嵌入式插角系统的坚果M袋自动套装机》



中共安徽省委、安徽省人民政府

安徽省农业产业化龙头企业20强



安徽省发展和改革委员会

安徽省坚果加工工程研究中心

合肥市人民政府

合肥市市长质量奖金奖



证券时报e公司

第十六届中国上市公司价值评选中获得“主板上市公司价值百强”奖



中国食品工业协会坚果炒货委员会

全国坚果炒货行业科学技术进步奖二等奖(产品、工艺类)-《洽洽小黄罐坚果乳》



2021中国食品工业协会坚果炒货委员会

全国坚果炒货行业综合经济(品牌)



2020-2021安徽省商务厅

安徽省电子商务示范企业

中国质量认证中心
食安安徽品牌认证



证券时报e公司

第十三届中国上市公司投资者关系评选中获得“中国上市公司最佳投资者关系”





01

环境保护与 可持续发展

- 绿色管理
- 绿色生产
- 绿色办公

为响应国家“碳达峰、碳中和”的号召，公司将环境、社会和公司治理因素纳入投资决策，结合长期环境效益和社会效益，实现规模经济增长和企业发展的可持续性，同时公司将绿色低碳、节能减排贯穿到企业高质量发展过程中，积极开展碳中和与碳足迹认证开展等行动，履行公司的环境社会责任，助力国家“双碳”战略的达成。

绿色管理

公司坚持“安全、环保、高效”的生产管理理念，始终以绿色、健康、安全的可持续发展观为宗旨。严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规、政策方针，全面开展环境管理工作。

为落实环境管理理念，公司按照 ISO 14001 环境管理体系和 ISO 50001 能源管理体系要求，建立健全环境管理体系，持续完善环境管理制度，强化环境风险管控措施，切实推

动绿色低碳可持续发展。公司完善制定了《环境与职业健康安全管理体系手册》、《洽洽食品环保管理制度》等相关制度文件，制度文件中包含对废水、废气、固废、噪声的管理要求、工作程序以及环保检查、隐患排查治理等内容，同时制度文件中对于新改扩建项目明确提出要严格按照环保三同时的要求执行。公司配备专职机构和专业人员，负责企业内部的环境管理、监督与整改以及对外与环保行政主管部门积极沟通并接受相关方的监督，确保公司各项环境符合国家及地方相关标准规定。公司取得了 ISO 14001 环境管理体系认证证书和 ISO 50001 能源管理体系认证证书，定期复审并持续通过认证。



● 环保宣传和培训

为提高公司全体员工环保意识，公司每年定期组织环保相关培训，包括新改扩建项目三同时要求、生产过程中产生的三废（废水、废气、固废）收集处理、环保异常处理等。公司通过邀请外部讲师向员工培训《双碳目标下森林的固碳特征》等相关内容，让员工对碳中和碳达峰有了更多的了解。



● 突发环境风险事件应急预案

为了提高公司处理突发环境事件的能力，公司委托第三方现场实地考察后编制了突发环境事件应急预案，并组织专家现场评审后实施发布，参照预案要求执行，同时上报环保局备案。公司每年定期组织相关的环境应急预案，如化学品泄漏、危废泄漏、废气处理设施异常处理、废水处理设施异常处理等相关预案。2022年10月企业组织关于危险废物仓库危险废物泄漏的应急预案，预案从编制、签发、到演练充分体现公司对于环境管理的重视。

● 环保公益活动

为了普及“绿色环保，低碳生活”理念，公司通过开展环保公益活动，让员工在活动过程中感受环保理念，树立环保观念。

2022年6月5日，第51个世界环境日主题为“共建清洁美丽世界”。结合世界环境日主题，公司在合肥经开区生态环境分局的指导下，践行绿色环保发展理念，组织系列活动，包括“净化一桶水，再植一棵树”、“污水站生态鱼池项目启动仪式”、“今天我是清洁工”活动以及总部办公楼开展“关灯8小时”活动，以实际行动为环境保护贡献出自己的力量。



绿色生产

公司一直致力于“绿色生产”，为实现环保节能降耗，公司继续通过技术改造以及引进与合作开发新设备、新工艺，采用完善的工艺控制系统和先进的控制程序，提高自动化、智能化水平，达到了降低劳动强度、改善劳动环境、节能减排的目标。

公司先后获得国家级智能制造示范企业和国家级绿色工厂等认定，根据公司多年来在智能制造和绿色制造方面取得的经验和成果。2022 年，在中国食品工业协会坚果炒货委员会的带领下，公司牵头开展坚果与籽类食品的智能制造和绿色制造标准体系的建立，申请立项 1 项国家标准（智能制造）和 5 项行业标准（智能制造 4 项，绿色制造 1 项），并成功参与 1 项《轻工行业绿色制造标杆企业评价要求》团体标准的制定工作。

洽洽食品股份有限公司

国家绿色供应链管理企业

中华人民共和国工业和信息化部
二〇二三年三月二十四日

洽洽食品股份有限公司

国家绿色工厂

中华人民共和国工业和信息化部
二〇二二年一月十五日

● 节能减排

为实现绿色生产，公司通过多维度实现节能减排。在能源管理方面，公司建立了能源管理机构领导小组，制定了《能源管理制度》、《设备管理制度》等一系列制度，并对各用能单位进行能源定额考核。公司能源管理实行总厂、制造部二级管理体制，总厂设能源管理领导小组，对能源管理进行监督和决策；各制造部、车间、班组部门负责人为逐级能源管理责任人，这样形成总厂的能源管理网络。公司采取月跟踪、季度考核的方式，将能源运行结果纳入公司季度重点工作督查考核，制定了各类能源消耗定额，下发各主要用能次级单位，完成公司级节能指标。

公司通过技术改造，引进新设备和新工艺，采用完善的工艺控制系统和先进的控制程序，提高机械化、自动化水平，达到了降低劳动强度、改善劳动环境、节能减排的目标。

○ 案例

包材改进开发，开发出新替代性新材料（PA-PE 非对称），使用改进材质替代原材质，包材由四层变成三层，工厂将传统纸箱换成可回收环保箱，降低了碳排放，推动“绿色包装”。

自主研发双吸型脱氧剂，使得干燥剂和脱氧剂合二为一，在确保坚果新鲜的同时降低资源消耗，同时满足行业的低碳需求以及消费者对健康和美味的追求。

设备改进，引进先进的 4 台布勒窝眼机和 8 台布勒比重机，并对窝眼机进行工艺优化组合。产线产能提高了 400%，产品质量同步提升，同时，节约了燃料消耗量。通过设备负压生产，杜绝了灰尘外泄，降低了设备噪音，改善了环境。

公司开展了燃气多级磁化节能应用改善项目，使用多级磁化装置后，燃气能够充分燃烧，氮氧化物排放量减少 48.5%。

集装袋应用项目：葵花籽原料经风选后，半成品使用编织袋定量包装（45kg/包），经物流运输车辆转运至生产厂车间使用。装运用的编织袋数量较大，每天需要编织袋约 4500 条，重复使用率较低。葵花籽风选半成品周转袋由小型编织袋变更为大型集装袋装运周转。大型集装袋进行回收，循环使用。

● 水资源管理

在资源管理方面，公司将节约水资源融入到日常的管理工作中，如引入先进的水循环设备，使得每吨产品的耗水量逐年减少，实现了经济价值与社会价值的双赢。

案例：水资源重复利用，利用循环水冲洗山核桃瓜子和焦糖瓜子干燥线网带，单位水耗明显下降，同步降低污水处理量。

● 绿色基础设施建设

公司厂房、仓库等建筑新建、改建和扩建时，均严格遵守国家“固定资产投资项目节能评估审查制度”、“三同时制度”、“工业项目建设用地控制指标”等产业政策和有关要求。

建筑资源消耗及对环境的影响降低：选用蕴能低、高性能、高耐久性的本地建材，通过钢结构、砌体结构和木结构进行构建，在保障符合标准的同时减少建材在全生命周期中的能源消耗，降低了建筑的资源消耗及对环境的影响。

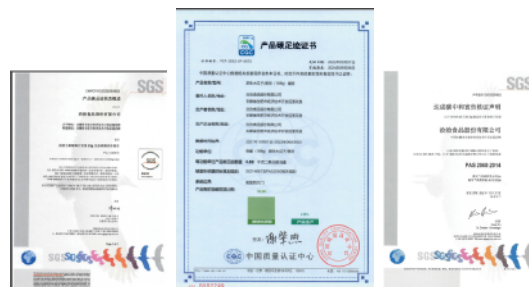
建筑绿色安全：室内醛、苯、氨等有害物质严格遵守国家和地方法律、标准要求，保障所生产产品的质量及安全。

“光伏+工厂”模式，减少碳排放：公司持续推进清洁能源的使用，公司子公司长沙洽洽、哈尔滨洽洽、滁州洽洽等厂在工厂屋顶安装分布式光伏，采用“自发自用，余电上网”模式并网，不仅保证了工厂在用电高峰时的自用电，也将剩余电量融入到千家万户的生活中。2022年，公司光伏发电量为1991483千瓦时。



● 碳中和与碳足迹认证开展

公司实施了每日坚果产品的碳足迹核查，并根据产品碳足迹报告的核算结果制定了相应的减碳措施，取得洽洽小黄袋每日坚果碳中和证书，推出行业首款碳中和坚果，开启了坚果行业在“碳中和”领域的新的征程，携手消费者一同播撒绿色，践行“碳中和”理念。



绿色办公

● 节约用电

公司采用照明方案用高品质、节能型、灯具替代传统灯具，并根据使用要求，根据外部光线的强弱来确定灯具功率的大小和灯具的安装密度。公司对不同的场所的照明进行分级设计，公共场所及路灯的照明采取分区、分组与定时自动控制等措施；室内照明线路进行细分，在适当位置分路开关；靠近窗户的灯具单设开关，充分利用自然光；车间内按工段分区设开关。通过以上措施，降低了公司用电量，节省了电费。

● 无纸化办公

公司推广无纸化办公，打印纸采用双面打印，电脑、复印机、打印机等办公设备需设置为不使用自动进入低能耗休眠状态，长时间不使用时及时关闭；推行 OA 协同管理平台；招标办采用线上招标，目前线上招标率达到了 80% 以上。

● 办公垃圾科学分类

为了养成公司员工良好的垃圾分类习惯，公司通过在 OA 上发布《支付宝上线 AR 扫识别垃圾功能》，让公司全体员工学习，方便员工识别各种垃圾种类，便于正确投放垃圾。



02

技术创新与品质保障

○ 技术创新

○ 品质保障





技术创新

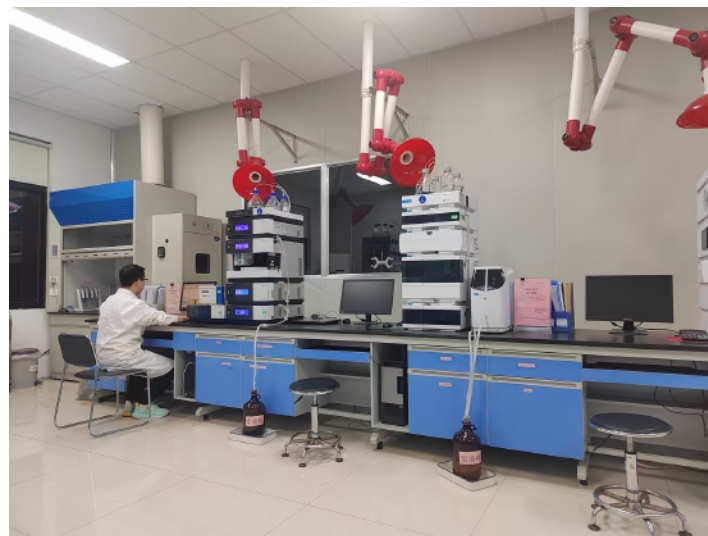
研发与创新是公司发展的源动力，公司始终以消费者需求为导向，实施创新战略。公司鼓励全员创新，持续加大在产品、技术、营销、供应链及管理等方面的创新，不断为消费者提供高品质的产品、服务和体验。公司允许创新失败，但不允许不创新。

公司不断加大创新投入，完善管理机制，优化平台建设，加大产学研合作和人才引进、培养与使用，推动科研成果转化应用，打造集研发创新、产教融合和成果转化于一体的业内一流创新研发平台，为高质量发展注入强劲动力。

●创新管理机制

为激励和推进公司创新工作的深入开展，调动员工创新意识，提升全员创新氛围和创新水平，促进创新成果的推广应用，公司成立创新委员会进行创新管理。2022 年公司分别完善了《洽洽食品创新管理办法》和《洽洽食品 QC 管理制度》，通过完善的创新制度和激励政策保障，有效地调动了员工的创新热情。

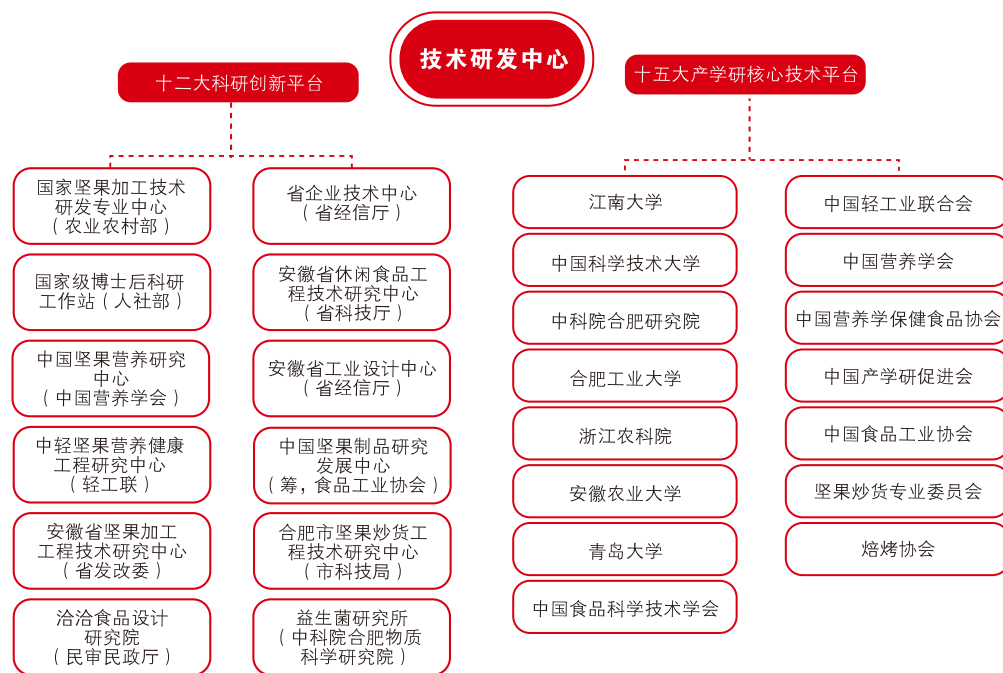
公司打造开放式的研发体系，构建内外协同的研发组织。公司内部建立了三级研发组织，技术研发中心以基础技术研究为主、品类中心研发以现有产品迭代及新品研发为主、生产厂工艺工程师负责生产车间工艺改进和新产线的验证工作。另外，为了对新产品设计和开发全过程进行控制，同时为了提高工作效率和更有效控制新产品设计阶段的风险，确保设计符合要求，将新产品分为全新产品和延伸产品两大类及前瞻型、新品种型、补充型、口味延伸型、配比调整型、定制型和海外新市场等 7 种类型新产品设计开发流程分别控制，有效保障了新品的上市成功率和上市效率。



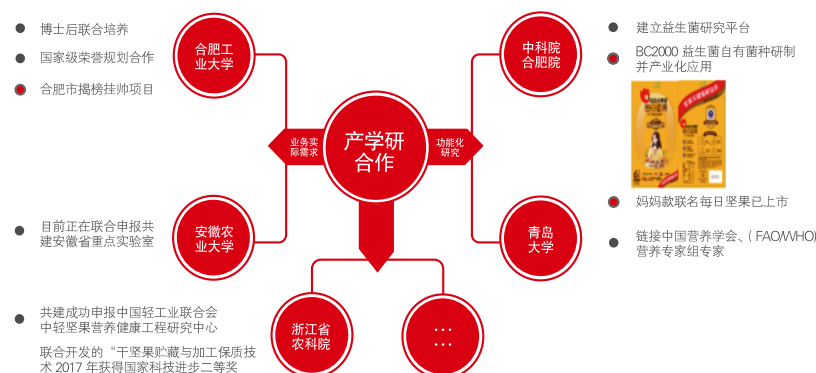


● 多维产学研技术平台

为了确保公司新产品研发、质量管理、设备研制等均能满足公司发展的需要，公司先后成立了国家坚果加工技术研发专业中心、国家级博士后工作站、中国轻工业坚果营养健康工程研究中心、坚果营养与创新研究中心（中国营养学会联合）、安徽省洽洽食品设计研究院、安徽省企业技术中心、安徽省休闲食品工程技术研究中心等 12 大科研创新平台和 15 大产学研核心技术平台，通过创新平台和产学研合作开发的开展，公司及子公司先后获得安徽省“科技创新型试点企业”、“高新技术企业”、“中国产学研合作创新示范企业”和“产学研合作百佳企业”称号。



2022 年，公司借助不同院校和科研机构的优势专业开展产学研合作研究，其中合作开展省级重大专项 1 项，合肥市揭榜挂帅项目 1 项、共建省重点实验室和中国轻工业工程技术研究中心各 1 项、合作研究开发上市新产品多项，如益生菌（BC2000 自有菌种）每日坚果、妈妈款联名每日坚果等。





● 科技成果转化

公司围绕坚果与籽类食品全产业链创新研究，扎实开展专利培育、成果转化等工作，截至 2022 年 12 月 31 日，公司累计授权 261 项专利，其中发明专利 33 项，实用新型专利 74 项，外观专利 60 项，海外实用新型专利 2 项，其中 2022 年公司新获授权发明专利 15 项，并实现海外技术专利零突破。

2022 年，公司取得省级新产品鉴定 4 项，获得中国食品科技学会、中国物流与采购联合会、中国食品工业协会及中国坚果炒货专业委员会科技创新进步奖 7 项，其中二等奖 6 项，三等奖 1 项，并获得国家知识产权优势企业称号。

2022 年，公司参与行业标准制定和修订 22 项，其中主持 14 项、发布标准 3 项、形成报批稿 5 项、征求意见稿 9 项。作为坚果炒货行业龙头企业 and 全产业链创新研究企业，根据公司多年来研究开发和质量控制经验和成果，公司牵头建立坚果炒货行业高质量标准体系，开启产品质量等级标准，展现高品质产品优越性，并组织开展标准研讨交流工作。





● 新产品开发与产业化

公司致力于为消费者提供安全、新鲜、美味、营养的坚果休闲食品，2022 年公司新产品开发主要在风味跨界引进、功能型、营养健康型、特定人群型、品牌联名定制款等多方面开展，成功开发并上市的新产品代表有：罐装葵珍瓜子、陈皮瓜子、海盐奶盖瓜子、海盐奶盖每日坚果、有机松子、低 GI 每日坚果、妈妈款每日坚果、坚果奶糕、营养型每日坚果粉、学生营养餐系列坚果类产品、阿华田联名风味坚果、华莱士联名孜然烧烤味瓜子等。





品质保障

● 食品安全管理体系

公司自成立以来就引入并通过质量管理体系认证，随后又陆续引入并通过 ISO22000、HACCP、BRCGS、可追溯等多个食品安全管理体系认证。公司制定安全、稳定、新鲜的质量方针，并贯彻到产品生命周期的全过程，通过全面质量管理，落实全员参与、全程控制、全面提升的“质造”文化。在 ISO9001 质量管理体系和 ISO22000 食品安全管理体系的基础上，公司建立健全质量和食品安全管理体系，同时建立从“种植”到“产品加工”、再延伸到“消费者”的整个食品质量安全供应链管理体系。

2021-2022 年引入并通过食安安徽、有机等认证，其中食安安徽以最高分获得安徽省首家认证，同时也是坚果休闲食品行业内首家导入 BRCGS 卓越食品安全文化评估模型企业，通过评估食品安全文化成熟度，助力食品安全文化发展，并在 BRCGS 官方宣传。

公司拥有经 CNAS 认证的检测中心，具备坚果休闲类食品行业产品 72 个项目的检测能力，全方位保证本组织的可持续发展，用标准化和系统化的思路开展全产业链的管控活动，为产品质量和食品安全保驾护航。

公司结合《食品安全法》和《食品安全法实施条例》等法规以及体系运行要求，建立了风险预防管理制度、供货查验制度、投入品使用管理制度、生产过程工艺管理、在制品成品标准、卫生管理制度、包装标识制度、终端市场反馈、应急处置及预警制度、不合格品管理、食品召回、食品安全事故处理、仓储管理、化验管理、市场客诉处理等制度。公司定期对质量管理体系运行情况进行自查。





● 食品安全主体责任推进

公司自 2017 年推行自主品质管理，自主品质管理覆盖采购到销售整个过程，质量绩效分解到个人，明确各环节责任。公司内部明确质量主体责任推进路径和各阶段目标，从人员技能、作业 / 设备操作 SOP、人员意识、检验工具 / 设备四个维度进行评价。



2022 年 9 月 22 日市场监管总局下发《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》(第 60 号令)，自 2022 年 11 月 1 日起施行。

为督促企业落实食品安全主体责任，强化企业主要负责人食品安全责任，规范食品安全管理人员行为，在第 60 号令发布后，公司以 CGO 作为食品安全主要负责人，在企业内部成立食品安全管理部门，下设食品安全总监、食品安全员三级架构，并在食品安全总监岗位下设食品安全内部监管与技术支持机构（品质规划部），食品安全员覆盖采购，生产，仓储物流，检验等岗位。

目前公司建立了日管控、周排查、月调度工作制度和机制，由各食品安全员结合本单位风险隐患和措施清单进行检查，研究解决检查过程中发现的问题，督促相关责任部门采取相应的管控措施。公司通过检查制度与培训考核机制相辅相成，规定每双月开展不少于 1 次食品安全法律、法规、标准和专业知识培训和考核，全年不少于 40 学时。公司对违反质量红线等违规情况的给予处罚，对考核优秀的给予奖励。



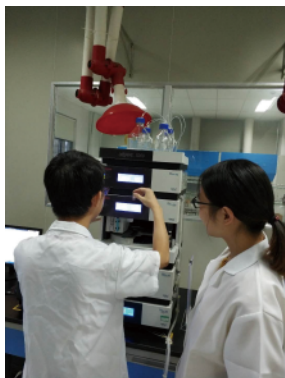
● 食品安全风险控制

公司根据 ISO9001、ISO22000、HACCP、BRCGS、可追溯等体系要求，确定与公司宗旨和战略方向相关并影响产品和服务实现预期结果的能力的各种内部和外部因素，并对其进行监控和评审，建立风险预防管理控制程序，每年评审风险和机遇，评估风险管控措施降低不利影响。

公司建立并按照《洽洽产品防护手册》和《产品防护控制程序》的要求进行识别、评估和控制食品安全危害，每年评审一次，确保食品生产和供应过程的安全。公司开展产品风险监控，持续监控产品流通过程中的风险指标，不允许不合格品流入、流出和流通，同步建立坚果炒货产品的检测指标数据库，提升产品质量，助力行业标准化。

原料管理

对所有原料实行“一品一档一方案”的管理方式，对不同产品、不同供应商建立质量信息档案，对不同的产品类型、产品特性制定不同的审核方案，从而在前端识别风险、化解风险。



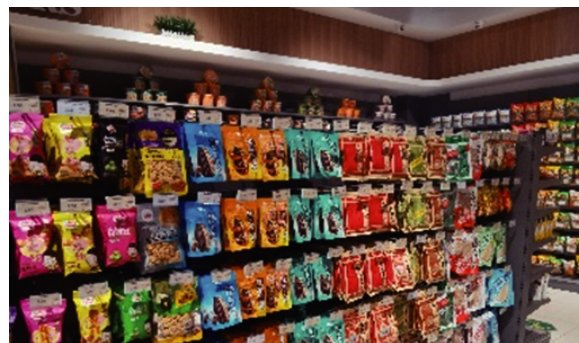
供应商管理

对供应商管理，从准入评审、风险等级评估、质量考核、奖惩、评比、飞行检查等环节，以 SRM 供应商管理信息网络平台为依托，不断规范供应商管控，以把控源头风险，有效降低食品安全风险。



市场核验

设置市场品质管理岗位，建立市场品质互动机制。通过市场走访、通路巡检、客户访谈及问卷调研等渠道，实时监控全国销售区域、中转仓库、客户门店的产品质量指标，做好市场问题预警。倡导全员质检，推行持续性市场品质巡检，从消费者视角感知质量标准化。



● 食品安全教育

公司配备有专职的食品安全管理人员和食品安全专业技术人员，并制定食品安全知识培训计划，相关人员参加年度培训不少于 40 学时。为提升专业能力和体系思维，2022 年邀请外部讲师开展 ISO9001、HACCP、BRCGS 等 9 版、BRCGS 卓越食品安全文化等培训。食品安全管理人员全员参加食安员 APP 抽查考核，合格率 100%。合肥市食品生产企业食品安全管理人员抽查考核通过。



● 产品可追溯体系

公司把安全、稳定、新鲜的质量方针贯彻到产品生命周期的全过程，通过全面质量管理，落实全员参与、全程控制、全面提升的“质造”文化，建立从种植、采购、准入、加工、出厂，再延伸到消费”的产品批次管理，通过批次识别、标识、转移、SAP 系统、SRM 系统等实现物料的批次、数量和状态识别，实现产品质量的全过程可追溯。公司在 2019 年通过中国质量认证中心的可追溯体系认证。



● 导入卓越绩效管理模式

公司自 2015 年开始研究和导入卓越绩效管理模式，通过培训学习，全员参与，深入开展卓越绩效管理，2022 年获得第一届合肥市市长质量奖金奖。

公司将坚果全产业链管理以“3G”，即良好农业规范（GAP）、良好生产规范（GMP）、良好营销规范（GSP）为管理核心，以“3C”，即物料属性控制（Critical Material Attributes, CMA）、过程关键点控制（Critical Process Points, CPP）、质量属性控制（Critical Quality Attributes, CQA）为质量管理体系，运用研发6段10步法、6S、TPM自主维护、自主品质、QC改善和技术创新改善等质量管理工具方法，通过程序文件、管理文件、基准书、工艺标准、检验标准的建立，结合管理和激励制度，对研发质量、原料质量、过程质量和产品质量进行有效管控。形成全产业链、全生命周期“质造”+“智造”的卓越绩效管理，实现安全、稳定、新鲜的质量战略。



03

可持续经营模式

- 客户服务
- 产业链共赢
- 数字化建设与信息安全



客户服务

● 客户管理体系

公司始终坚持以客户为中心，为了让客服在工作中服务客户时始终能形成统一的操作标准，提升客户体验，为此制定了《业务规范流程手册》《岗位指导书》等制度文件，形成完好的闭环机制，及时有效的帮助客户解决问题；为快速响应客户的诉求，针对在线客服服务制定相应的服务指标要求，确保客户服务精准高效。

● 客户投诉机制

为了建立客户与公司之间的信赖，解决用户问题，公司搭建了 400 客服、800 用户投诉处理等平台，同时明确各模块的岗位职责，以及升级反馈机制，制定了《洽洽食品危机管理手册》《客诉处理流程》《高客期诉申请流程》，规范了客诉处理的流程，使客户的问题能够在第一时间得到处理。



2022 年客服线上接待量达
2167027 人次



平均响应时间
20.02 秒



全平台在线满意度
91.19%



同比增长
1.09%



其中天猫店铺满意度
91.03%



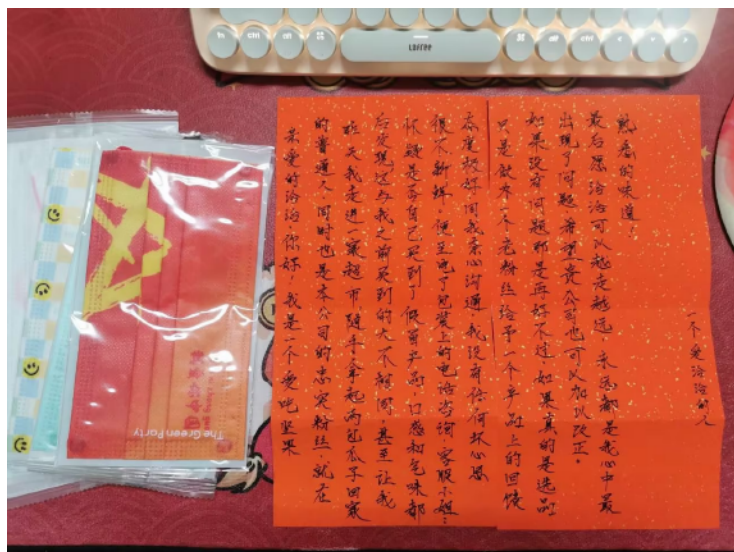
京东店铺满意度
93.10%



● 客户满意度提升

为更精准有效的提升客户满意度，了解客户的诉求，客服部门定期开展服务意识课程培训，同时针对客户进行定期维护，会员人群开展多重互动活动。客服部门高度重视客户投诉解决率，及时有效的按照规范流程处理，在线发送问卷调研，针对不满客户进行二次电联回访，全面分析及跟进处理，确保客户的问题都能及时有效的得到处理。

为了完善客户服务流程，提升客服人员的专业度，客服部门对于入职的新人会进行持续的客服专业技能及服务意识培训，针对客户不同的诉求，提供不同的处理方案。日常定期开展关于沟通技巧、售后服务技巧等技能提升的培训，不断提升客服的专业水平。同时，定期输出客户对于产品的意见和反馈，并进行分析和改善。2022 年开始，公司所有管培生都需要到客服端口进行轮岗，了解消费者心声，真正站在消费者角度思考问题，在回到各自工作岗位时可以保持着以消费者为中心的理念。



消费者信件反馈



客服培训



产业链共赢

● 绿色原料供应

公司在新疆和内蒙建立农业基地，辐射主产区订单农业的食葵种子销售、技术支持、农业服务、原料回收、仓储及加工等前端全产业链环节。公司专业的技术服务团队每年从选种开始就为种植户提供专业服务，提供种植户需要的农业服务项目，包括种植前的技术培训、种植过程中有机肥管理、生物病虫害防治技术指导等。最终形成“以优良品种为载体 + 灵活的种植订单推广模式 + 全程技术服务支持 + 收购、加工、储存保鲜一体化”的基地工厂。公司农业团队通过十年以上的实践经验持续改良、创新种植技术，其中由公司首创的插盘晾晒技术，解决了葵花收获期间的降水及杂质问题，大幅提升瓜子的品质。



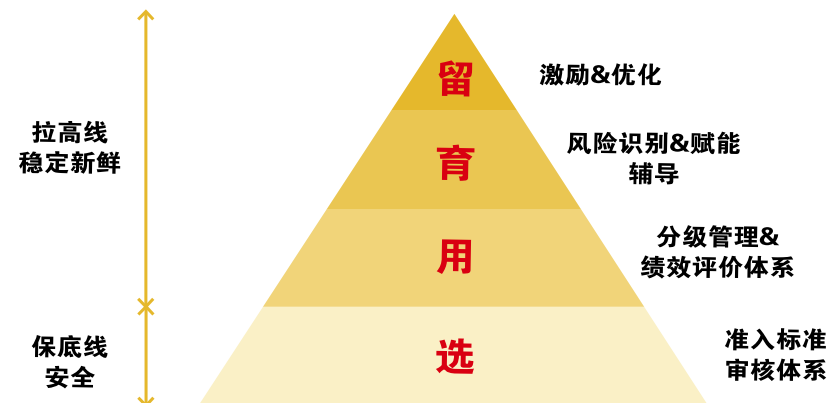
公司参股子公司坚果派农业有限公司自营碧根果种植基地占地面积 12000 亩，自营夏威夷坚果基地 3000 亩，合作开发碧根果基地 13000 亩，共 28000 亩左右，是目前中国拥有碧根果农场面积较大的公司之一。同时逐步形成了夏威夷坚果、碧根果种植为中心，以种子资源、育苗、采穗圃和品质与加工工艺研究为发展方向的现代化示范基地。目前坚果派农业有限公司及其下属子公司均已通过国家 ISO9001:2015 体系审核和 GGAP 认证，新疆坚果派农业有限公司通过 BRCS 认证。



● 供应商管理

公司坚持“保底线、拉高线”并重，构建以安全、稳定、新鲜为梯次的供应商管理体系。公司制定了清晰的绿色供应链发展规划，明确了绿色供应链管理目标、规划和措施。公司坚持营造平等、公开、透明、客观、诚信的经营环境，建立长期的良好伙伴关系，促进双向交流，实现双方的共赢和成长。

坚持“保底线、拉高线”并重，构建以安全、稳定、新鲜为梯次的供应商管理体系



公司制定并严格执行《供应商管理制度》，推动供应商准入、绩效评定、激励、绩效改进管理，与外部供应商合作伙伴的协同平台，实现供应商全生命周期管理及采购过程数字化。公司有针对性地为供应商提供辅导、培训、技术支持及增加高层互访等，确保供应商供应能力和质量，不断提高质量。提升效率，缩短交期，实现柔性供应，打造有竞争力的供应链体系。公司关注上下游产业链的发展，深入全产业链，与关键供应商达成战略合作协议，深度合作，促进行业发展。公司于2023年2月9日入选2022年绿色供应链管理企业名单。

供应商评估考核

公司制定了《供应商综合评定及 PK 办法》、《供应商平台管理规定》、《供应商评价及绩效考核》、《供应商价值共创管理办法》等制度，每季度对供应商进行综合绩效排名，同步制定相应季度激励规则；每年度进行供应商评优，评选质量之星、成长之星、价值贡献奖等，通报表扬，并颁发相应荣誉奖章，建立长期合作伙伴关系。公司积极推进包材保鲜、环保包材项目，与供应商一起共同发展，共同承担环境保护公共责任。



公司制定《举报投诉及反舞弊奖励管理办法》，公司与供应商、员工签署签订了业务合作伙伴廉洁承诺协议、自律声明，与供应商严格控制并防范商业贿赂和不正当交易情况的发生，给予全体潜在供应商以良好的竞争环境。公司通过 SRM 系统与供应商实现采购业务协同，通过 DMS、营销平台与经销商实现销售业务协同；将 SAP 作为中枢系统，实现了从采购到生产再到销售全过程的业务一体化。

截至 2022 年 12 月 31 日，目前公司原材料供应商 330 家，其中 2022 年新引入供应商数量 40 家，战略供方数量 8 家。





● 智能制造和精益管理

公司致力于全价值链的数字赋能和智能质造，提高整体协同效率和效益。公司瞄准前沿技术，持续推动物联网、大数据与坚果休闲食品产业的高度融合，不断研发和引进先进技术设备和生产制造工艺，在种植与加工技术、仓储物流、节能环保、效率提升、品质控制等方面进行智能制造实践。2018年，公司获得国家工业和信息化部颁发的“智能制造试点示范”和“制造业与互联网融合发展试点企业”称号。



2015年3月，公司供应链系统引入全球先进的TPM(全员生产维护)管理理念和体系，并导入工厂生产系统。历经8年的推进和实施，公司目前已全面植入“全员改善”的理念，以AM（自主维护）、PM（计划维护）、FI（重点改善）、ET（教育培训）等作为TPM体系推进的支柱，将TPM活动由开始的制度约束转化为生产员工的自动自发行为。通过TPM的实施，公司生产效率和OEE持续提升，运营成本不断优化，为提升产品品质和满足客户的需求提供了有力的支撑。



● 经销商服务

公司始终视经销商为公司发展的基石，秉承“互利共赢”的理念，在渠道精耕及深度分销过程中，积极服务终端，把经销商的满意度作为考核销售部门业绩指标之一，重视与经销商的共赢关系。2022年，公司有近1100个经销商，其中国内有近1000个经销商客户、国外有80多个经销商客户。

公司制定了《经销商开闭户管理制度》、《经销商评估标准》、《经销商汰换流程》等制度，对经销商开户准入进行规范、量化评估等。公司通过销量结果及市场过程指标综合评估并形成 ABCD 等级，结合评估结果，列举需要汰换的具体指标及行为，制定闭户标准及具体资料。对经销商开展业绩 PK，增加经销商业务的积极性，同时定期进行复盘分析，能快速分享经销商的成功原因以及未做好业绩的原因并进行跟踪辅导。

公司在和经销商合作的同时，也会对经销商进行赋能。通过年度经销商大会等形式，邀请行业专家进行培训，了解经销商的基本情况，探讨可持续发展合作模式，提升合作伙伴的专业能力，实现共同发展。公司自2019年成立洽商学院以来，通过优秀经销商亲自分享，让更多的经销商能够学习到他们的成功经验，从而提升自身的能力；同时，公司将销售的规划与策略等同经销商分享，更好地赋能业绩提升。2022年，洽商学院开展了42次活动，覆盖人数7460人。





数字化建设与信息安全

● 数字化建设

公司制定了信息化规划，规划覆盖了公司本部及各分厂，对信息化目标和内容进行整体规划，全面系统地指导公司信息化的进程，分阶段实施，促进公司战略目标的实现，满足可持续发展的需要。公司致力于打造全产业链数字化，赋能上下游合作伙伴。

公司通过 SRM 系统与 SAP、CRM、采购计价系统、国葵信息化等系统集成，实现供应商管理、采购合同、采购订单、入库单、对账单以及采购发票到付款的供应链协同管控。公司试点通过包装唯一二维码建立对销售产品质量进行追溯。

2021 年，公司开始打造渠道精耕系统，将产业链布局到经销商，实现经销商及精耕合伙人、销售人员业务在线化，如销售员的日常考勤、门店拜访、促销活动、销售订单在线化管理，真正打通洽洽上下游的数字化，贯通全产业链。

● 信息安全

为保障公司信息安全管理，公司采取多项举措保障公司信息安全，并颁布《关于计算机网络和互联网资源使用规定》、《洽洽信息安全管理办法》、《洽洽数据中心安全设备管理规定》等一系列内部规章制度。公司实现开发、测试、生产三环境隔离，及时更新安全设备病毒库；对于核心系统使用双机冗余、系统及数据使用备份一体机按照备份策略执行备份任务，并将关键信息进行异地备份，每季度开展一次灾备演练；通过信通院组织的互联网安全分类分级审查，公司获得分类分级试点单位称号。

2022 年度，公司通过洽洽大讲堂、官网、企业 OA 发文等多渠道对员工进行多次信息安全培训；为了提高公司信息中心对紧急情况的应对能力，公司建立了应急小组，定期开展多次应急演练，并针对数据泄露制定相对应的应急预案流程，根据泄露情况进行分类处理、原因排查以及问题改善。2022 年，公司获得两化融合管理体系认证（AAA）及第三方公司审查。



A background image of a sunflower field under warm, golden light, likely from a low sun. The sunflowers are in various stages of bloom, with some in sharp focus and others blurred in the background. The overall tone is warm and positive.

04

职工 权益保护

- 人才资源与员工关系
- 人才培养与发展
- 福利待遇与关怀
- 职业健康与安全



人才资源与员工关系

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《妇女权益保护法》等相关法律法规，为员工提供公正、平等、尊重的工作氛围，并持续完善薪酬福利体系，开展多样化的员工活动，保障每一位员工的身心健康。公司尊重和维护员工的个人权益，切实关注员工健康、安全和满意度，重视人才培养，实现员工与企业的共同成长，不断将企业的发展成果惠及全体员工，构建和谐稳定的工作环境。公司引进人才时，积极营造多元化氛围，持续引进泰国籍、缅甸籍人才。

公司严格遵守《未成年人保护法》，按照国家及地方政策法规要求提供各类假期，鼓励员工保持身心健康。

截至2022年12月31日，洽洽食品员工总数为5236人，其中男性人数为2659人，女性人数为2577人。

洽洽食品	男性	占员工总数量比例	女性	占员工总数量比例
5236人	2659人	50.78%	2577人	49.22%



人才培养与发展

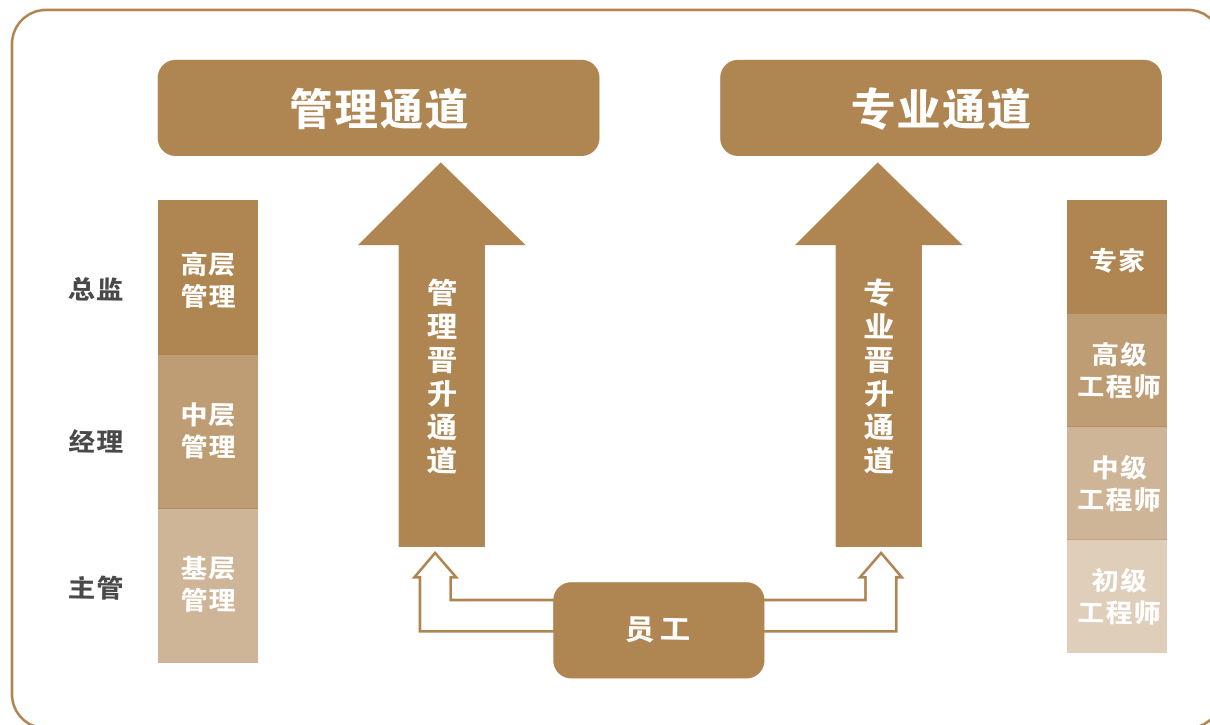
人才是公司最重要的资产，洽洽遵循“共识共担，共创共享，利他共赢”的人才发展观，建立吸引、培养全球优秀人才的机制，优化人才队伍的结构、数量和质量，保障组织持续的人才供给，从而实现可持续发展。

公司的人才培养主要分为两类：一类是专业能力提升，主要面向企业前台组织，提升最为急迫的业务能力，满足当前的市场需求。另一类是管理能力提升，主要面向企业中高层管理人员和后备干部，建设干部梯队，以满足企业当下及未来的发展需求。

公司在内部设立洽洽学院，建立完善的、分层分类的人才培养体系，针对组织各层级员工，设计不同的技术和管理培训项目，赋能业务的同时，帮助企业建立长期的人才队伍。

在专业能力提升的项目中，如专业技术人才的培养，公司从选、用、育、留等环节系统地开展技术人才队伍建设，技术人才均从国内外重点院校引入硕士及以上人员，并依托洽洽学院资源进行系统培养，同时选派绩效突出的技术人员至高校及科研院所继续深造。

企业管理人才的培养：一类是后备干部人才梯队建设项目，根据每年的人才盘点结果，为高潜人才匹配相应培训资源；另一类是当学员晋升到新的岗位时，洽洽学院会匹配相应的实践项目，并配备实践导师，实现学以致用，加深学员对业务的理解，加快学员的角色转型。





洽洽学院通过轮岗、兼职、牵头负责跨部门项目等方式为公司人才提供“之”字型成长路径；同时，通过总结萃取成功案例以及训战、传帮带等方式，快速提升人才综合能力。2022年，洽洽学院升级线上学习平台，覆盖全员，通过员工学习结果可视化，员工自主学习积极性提高。随着制造技术的迭代及升级，为配称工厂业务需要，大力培养一线技术人才，公司开展精工班校企合作模式，精工班采取的是“培训+实操”的方式，设有岗前导入培训、入职仪式、在岗培训、技能等级评定并配套相应的机制。



洽如少年 勇往直前

洽洽食品 2022 届管理培训生拓展活动



福利待遇与关怀

公司高度重视企业文化建设，注重人文关怀，改善员工工作、生活条件。公司改善食堂、饮水设备、重新规划班车路线等；每年组织员工体检、发放员工生日福利，在节假日发放福利用品和纪念品，开展每日生日祝福、家访、妇女节、母亲节、中秋节、国庆节、平安夜、春节等节日活动；公司成立洽洽 CLUB 运动社团，包括瑜伽、羽毛球、乒乓球、篮球、洽洽舞等，丰富员工的文体娱乐活动，使员工在工作之余强健体魄。公司对困难员工进行帮扶，不断增强员工归属感。

为持续创造良好的人才成长环境，组织员工对组织氛围进行满意度调查，同时也对公司中后台赋能开展满意度调查。通过调查问卷可以帮助组织找到团队的优势和短板，创造良性的工作环境，形成良性管理思维、部门文化，提升团队管理能力。





职业健康与安全

公司制定了《职业健康管理制》，控制生产过程产生的各类职业病危害因素，不断改善劳动条件以保障员工的身体健康。同时公司建立了职业健康安全与环境管理体系，并取得 IOS 45001 和 ISO 14001 认证证书。

为了更好地实现职业健康与安全生产管理，公司坚持“以价值贡献为本”的理念，把实现和维护全体员工的利益作为工作的出发点和落脚点，保障员工的各项权益，促进员工的价值实现和全面发展，保护员工的身心健康，提升企业的凝聚力，实现员工与企业共同成长，不断将企业的发展成果惠及全体员工，构建和谐稳定的工作环境。公司在劳动安全卫生制度、社会保障等方面严格执行国家规定和标准。公司每年定期组织全员消防应急演练，工厂不定期组织安全生产相关的演练，确保员工在遇到突发事件时可快速响应，保证员工安全和公司财产。

公司对新进员工开展三级安全教育训练，同时安环部不定期组织外部专业老师对管理层及现场员工进行安全环保职业健康与消防的培训，并组织安全消防活动引导员工参与其中，工厂不定期对现场员工开展叉车、特种设备等相关培训。

2022 年，公司员工每人安全培训时长不少于 24 小时。





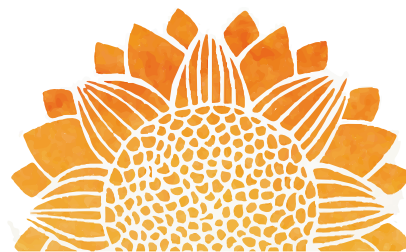
05

履行企业社会责任

- 乡村振兴
- 公益慈善



公司自成立以来一直不忘承担企业社会责任，秉承“利益来源于社会，回报社会”的理念，在保持快速发展的同时，勇于担当社会责任，持续关注社会价值创造。



● 乡村振兴

公司积极响应国家号召，充分发挥企业独特优势，走产业振兴乡村道路，依据“造血”与“输血”同步、治本与治标并举的原则，帮助当地农民脱贫致富，致力于农业产业化发展。

葵花子种植基地

公司打造洽洽专属食葵种植基地，推行“公司+订单农业+种植户”的食葵订单合作模式。通过稳定的原料回收保障和种植过程中专业指导，公司为合作种植户亩均增收约 1000 元左右，帮助 2 万户农户实现致富。



坚果种植基地

公司子公司坚果派农业有限公司先后在安徽合肥、广西百色等地，建设了碧根果、夏威夷果基地，积极引导当地农户调整种植结构；通过种植技术的输出，培训了农户的种植技术，解决当地用工问题，保障坚果回收，增加农民收入。



村企联建

在 2022 年合肥“村企联建”行动和“万企帮万村”产业帮扶项目中，公司采购当地农产品，助力当地光伏发电等基础建设。公司在合肥市长丰县双河镇和岗集镇开展了以“乡村振兴，洽洽同行”为主题的春节慰问活动，实地入户慰问卧床老人及困难群众，为他们送去关怀与温暖。





● 公益慈善

公司积极投身社会公益事业,多次开展公益慈善活动,为社会做出实质性的贡献。2022年,公司为西安、上海等地医护人员和居民提供营养补充;开展“营养坚果 健康中国”食育课程,帮助学生养成健康的饮食习惯;联合心血管健康联盟,开展丰富多样的宣导活动,鼓励大众用健康的生活方式守护心脏。2022年度,公司对外捐赠合计 393.93 万元。

2022 年,公司将满载坚果等爱心物资送完西安、上海等地,为医护人员和居民提供营养补充。



洽洽致力于学龄儿童的饮食营养教育,在全国范围内开展“营养坚果 健康中国”食育课程,帮助学生养成健康的饮食习惯,培养青少年养成吃早餐吃坚果的好习惯,助力中国下一代健康成长。



2022 年度世界心脏日期间,洽洽小黄袋每日坚果再度联合心血管健康联盟,开展丰富多样的宣导活动,鼓励大众用健康的生活方式守护心脏。此外,还与光明网深度合作,在 929 世界心脏日当天开展“万众一心”20 城联动直播,邀请心血管科教授对心血管相关知识进行科普。



掌握关键保鲜技术

06

公司治理

- 党建工作
- 合规治理
- 利益相关方沟通
- 实质性议题分析
- 反腐败、廉洁体系建设
- 股东和债权人权益保护



党建工作

公司在生产经营发展过程中高度重视党建工作，紧紧围绕企业发展战略和经营目标，加强党建和思想政治工作；坚持党建文化引领，推动业务发展。

加强党的组织建设和标准化建设，不断夯实基础

公司2007年7月21日成立党支部，2022年5月31日升格为党总支，下设三个支部。

公司党总支严格落实“三会一课”制度、党员活动日、组织生活会、党员教育管理、民主评议党员等活动；严格履行党总支职责，加强自身建设，强化政治理论学习，提高党性修养；将党建活动延伸到具体岗位工作中，如结合岗位特点和实际任务设立党员责任区、党员示范岗、党员技术攻关等活动，使党建工作更具有针对性和实效性。



加强党员队伍建设

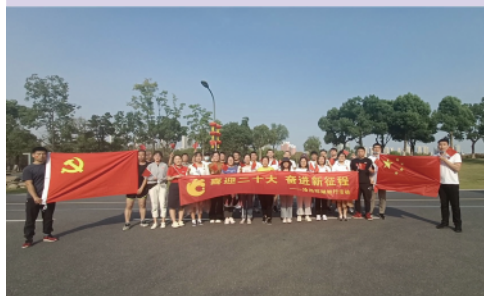
公司现有正式党员 96 名，其中，本科及以上学历 90 人，占比 94%；主管级及以上人员 53 人，占比 55.56%，党员队伍成为企业发展的中流砥柱。

在企业生产经营过程中，充分发挥党员的先锋模范作用，将党员培养成公司骨干，在关键岗位上发挥重要作用，充分践行企业文化价值观。每年“七一”开展党建实践活动，并对优秀党员、优秀党务工作者进行表彰。

用党建文化引领企业文化，以企业文化丰富党建文化

通过各种创新比赛、读书分享会、“走出去、引进来”的学习交流活动、团建拓展等丰富多彩的员工活动，使党建文化和企业文化相互融合，相互促进，为企业持续创新发展提供了坚强支撑。

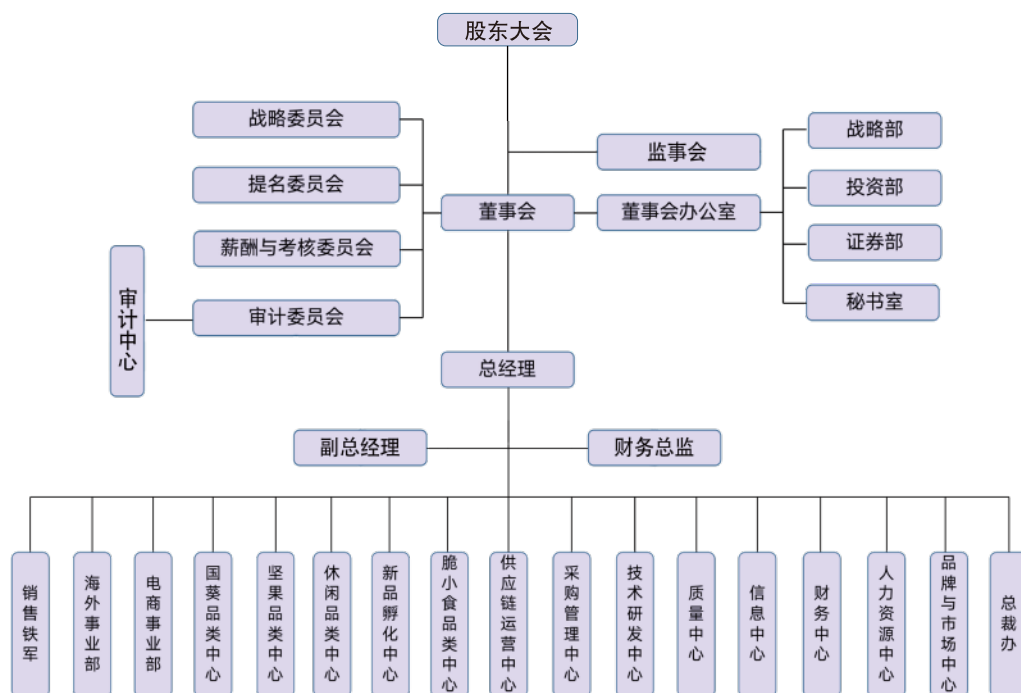
洽洽党支部着重打造党建文化长廊，生产车间“一岗一区一线”，把党组织建在生产线上；同时，在办公楼内营造党建氛围，通过企微、OA 等方式宣传党建信息。





合规治理

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规的要求，加强内部控制规范工作和企业内部管理，提高经营管理水平和风险防范能力，组织有关人员参加培训，提高各类人员的法规意识和规范运作意识，形成了以股东大会、董事会、监事会相互制约、运营有效的内部管理和控制制度体系，充分发挥内部审计部门、独立董事和监事会的监督职能，切实提升公司董事、监事及高级管理人员的履职能力，促进公司可持续发展。



● 股东大会

公司严格按照《上市公司股东大会规则》及公司《股东大会议事规则》召集、召开股东大会。公司平等对待所有股东，确保股东的合法权益。报告期内，公司共召开三次股东大会，会议对公司的年度报告、利润分配的方案、对外财务资助事项、对外担保、员工持股计划等相关事项进行审议并做出决议，切实发挥了股东的作用。

● 董事会

公司董事会现有董事七名，其中独立董事三名。公司董事能据《董事会议事规则》勤勉尽责，公司董事会已下设了战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会、提名委员会四个专门委员会，在促进公司规范运作、健康发展等方面发挥了重要的作用。报告期内，公司董事会召开了6次会议，审议并通过了公司定期报告、对外财务资助事项、利润分配预案、对外担保、员工持股计划等议案，并执行了股东大会授权事宜，切实发挥了董事会的作用。

● 监事会

公司各位监事能够依据《监事会议事规则》认真履行自己的职责。报告期内，公司监事会共召开了6次会议，检查了公司财务状况并对董事会编制的公司定期报告及日常关联交易预计、对外提供财务资助等事项进行审核，并对相关事项提出意见。



● 内部控制

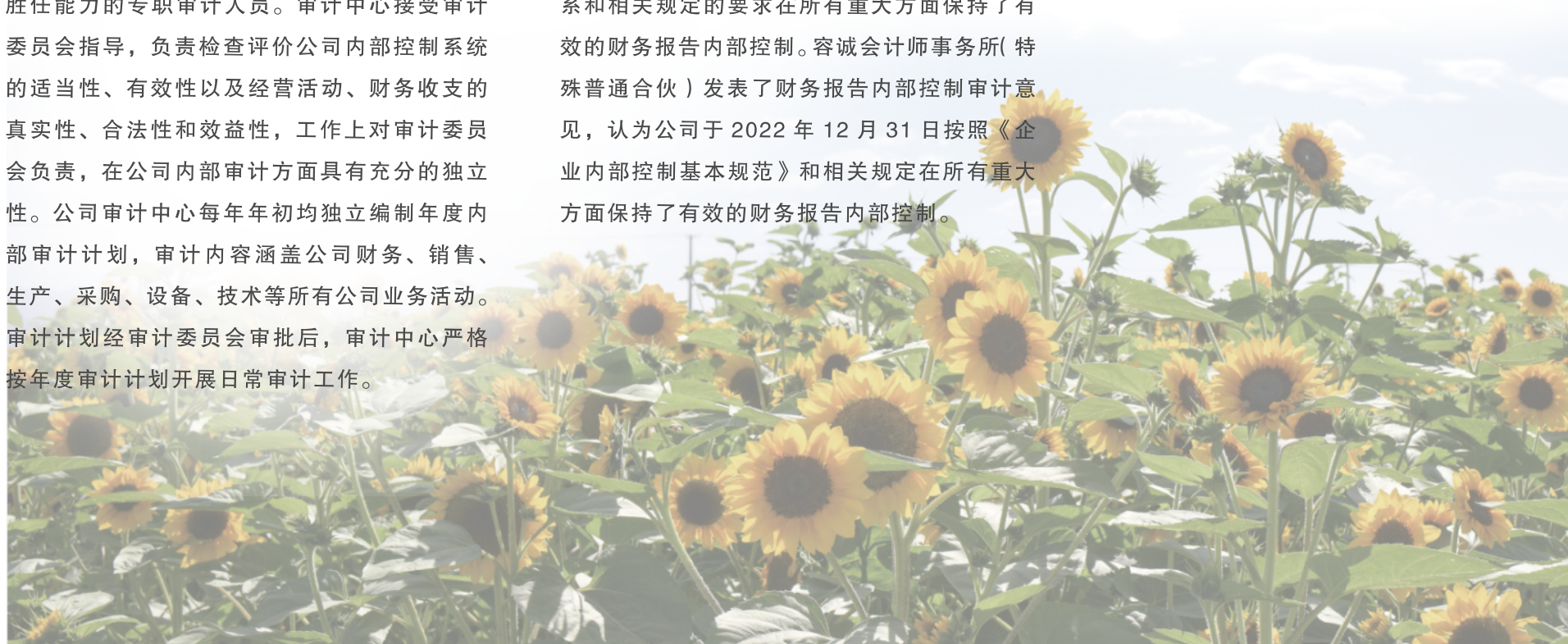
公司高度重视内部控制，制定并持续完善内控管理政策。公司制定了《内部控制管理办法》、《内部审计管理规定》、《审计跟踪管理办法》等制度，为审计工作开展提供制度保障，规范审计管理。

公司设立有审计中心，并配备了多名具备专业胜任能力的专职审计人员。审计中心接受审计委员会指导，负责检查评价公司内部控制系统的适当性、有效性以及经营活动、财务收支的真实性、合法性和效益性，工作上对审计委员会负责，在公司内部审计方面具有充分的独立性。公司审计中心每年年初均独立编制年度内部审计计划，审计内容涵盖公司财务、销售、生产、采购、设备、技术等所有公司业务活动。审计计划经审计委员会审批后，审计中心严格按年度审计计划开展日常审计工作。

公司成立风险管理委员会，并制定《洽洽食品风险管理委员会工作细则》，建立健全风险管理全面风险管理体系，完善风险识别、评估、应对及报告机制。公司对 2022 年的内部控制体系的运营，出具了《2022 年内部控制自我评价报告》，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。容诚会计师事务所（特殊普通合伙）发表了财务报告内部控制审计意见，认为公司于 2022 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

2022 年，公司内部信息管理和对外信息披露严格规范，内外部信息传递通畅，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。

在 2020 年度、2021 年度，公司连续两年在深交所对上市公司信息披露考核工作中信息披露考核结果获评【A】。





利益相关方沟通

公司高度重视客户、合作伙伴、员工和投资人等利益相关者的诉求，通过多渠道的形式与利益相关方进行沟通，收集利益相关方关注的议题，并建立相应的常态化沟通回应机制，推动公司可持续发展。

利益相关方	关注重点	沟通方式及表现
股东与投资者	价值创造	创造可持续经济增长
	合规经营	稳健经营
	创新发展	研发与产品创新
消费者	安全新鲜的产品	全面质量管理
	提供优质服务	消费者多渠道沟通
员工	福利待遇	提供合理的薪酬福利体系
	培训发展	晋升通道，职业培训
	健康与安全	职业健康防护
供应商和经销商合作伙伴	商业道德	建立透明化、阳光化采购机制
	互利共赢	合作、交流，助力产业链伙伴成长
政府与监管机构	守法合规	及时披露信息
	促进就业	广泛吸纳就业
社会	社会价值	乡村振兴
环境	节能减排	三废减排
	应对气候变化	践行绿色低碳发展

实质性议题分析

实质性议题分析是公司基于利益相关方的期望和诉求，并依据 GRI 标准、ESG 评级机构评价体系以及行业特征，形成实质性议题矩阵。针对实质性议题矩阵中重点议题，本报告将重点披露。

实质性议题分析		
非常重要		
产品质量安全	合规治理	节能减排
智能制造和精益管理	研发创新	员工权益与福利
供应商管理	经销商服务	客户服务
股东和债权人权益保护	人才培养与发展	职业健康与安全
重要		
数字化建设	信息安全	反腐败
党建工作	水资源管理	人才资源和员工关系
相关		
乡村振兴	温室气体排放	公益慈善



反腐败、廉洁体系建设

反贪污腐败管理体系与制度

公司遵守商业道德，努力营造公平、健康的商业环境，制定《举报投诉及舞弊奖励管理办法》；公司建立举报涉及人员的保护机制，向公司反映内部的违规、舞弊和有损企业形象的行为的人员和单位均受公司保护。为营造公司良好风气，公司员工入职签订《履职承诺书》，并在员工手册约定“六大天条”，给予全体员工警示及约束。公司设立举报信箱、举报电话，并进行公示。公司重视对贪污腐败现象的举报和投诉。在受理投诉举报后，审计中心开展相应内部审计专项调查工作，并给予客观公正的结果。2022 年公司审计中心共受理投诉和举报 4 次。

反贪污与反贿赂政策培训

公司对员工开展多次反贪污与反贿赂专题培训，宣贯廉政思想，在公司春训或年会、重要会议上进行廉政宣誓。新员工入职按季度进行《审计与廉政教育》专题培训，宣贯公司十条红线以及廉政思想，在公司经销商大会、战区月会等会议召开时进行廉政宣誓和宣传。



贪污风险评估

为了消解公司内部反贪污风险,最大限度降低贪污风险发生概率，公司审计中心以“风险导向、流程审计”为方向，“系统性审计覆盖、支持业务发展、防范风险管理”为方法，开展公司例行审计和专项审计，扩大审计覆盖面，更广泛的识别和评估生产经营活动中的风险。公司对职能中后台、各品类业务单元内部审计频率为1次/年，对销售市场审计频率为2次/年。

2021 ~ 2022年公司内部审计专项调查共计开展26次。

商业伙伴反贪污，反贿赂的监管

为扎实推进商业活动的反贪污和反贿赂工作，加强公司内部控制，做到诚实守信，树立以守法诚信、优质服务为核心的经营理念，公司加强对商业伙伴反贪污、反贿赂的监督，公司主要经济合同（采购类、工程类、经销类）已签订反商业贿赂相关条款，加强对易发多发腐败的重点环节、重点部位岗位人员的监督、管理力度，严格遵循公平竞争规则，引导公司管理人员及相关利益团体（如客户、供应商等）依法办事，诚实守信，控制并防范商业贿赂和不正当交易情况的发生，树立企业良好形象。公司建立经销商、供应商实地走访机制，针对是否存在反贪污反贿赂情况进行问询。2022年对经销商走访255次、对供应商走访28次。



股东和债权人权益保护

公司在生产经营稳步发展的同时，也非常重视对投资者的回报，实行持续、稳定的股利分配政策回报股东，自2011年上市以来，公司实现连续11年进行利润分红。截止2022年底，公司累计向股东分配现金红利约30亿元；用公积金转增股本，累计转增3.07亿股。

公司严格按照《中华人民共和国公司法》、《上市公司股东大会规则》等相关法律法规和公司章程的规定公平对待所有股东，确保股东尤其是中小股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。公司注重对中小投资者利益的保护，坚持法律面前股东平等的原则，公平对待所有股东，依法保障法律法规赋予股东的知情权、决策权、收益权和选举权等各项合法权益；而且为了便于中小投资者行使权利，公司在历次确定股东大会召开时间、地点方面均作综合考量，促使更多股东参加会议。全面落实股东大会网络投票制度，为中小股东提供表决便利，提升其对公司重大事项的决策参与度。公司2022年度共召开了三次股东大会。



股东回馈

为感谢股东对公司的关心和支持，公司连续两年开展了免费赠送股东礼盒的活动，让股东们更加了解公司的产品，也得到了很多股东们的反馈意见。

06-02 17:26 · 来自Android

\$洽洽食品(SZ002557)\$ 礼包拿到了，挺用心，还很精致。有人猜测以为产品库存，想多了。公司成立20年，上市10年的感恩回馈。这种公司真的不多，虽然不是啥大钱，但有几个公司这样回馈过股东？消费品类公司也不少，至少说明洽洽公司用心了。虽然股价差强人意，但是还是要现在长期角度。只要有... 展开



06-02 15:22 · 来自iPhone

第二次收到洽洽的股东礼盒，这次是荔枝。平常都买普通洽洽瓜子，荔枝没舍得买，有点贵哈。感谢洽洽，与卓越企业一起同行！\$洽洽食品(SZ002557)\$ \$广州酒家(SH603043)\$ \$桃李面包(SH603866)\$ 展开



转发 评论(15) 赞(1) 收藏

公司经营决策过程中，充分考虑对债权人合法权益的保护，严格按照公司与债权人签订的合同，及时偿还到期债务，全面履行相关责任和义务。并在日常工作中保证与债权人的顺畅沟通，及时通报与其相关的重大信息，保障债权人的合法权益。同时，公司制定了《可转换公司债券持有人会议规则》，以此来界定债券持有人会议的权利和义务，保障债券持有人的合法权益。

公司高度重视投资者关系，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通。公司通过业绩说明会、公司网站、电子信箱、巨潮资讯网站、深交所互动易等多种渠道与投资者加强沟通。2022年，公司披露了13次投资者调研活动，不断提升公司和投资人的互动水平。公司在深交所“互动易”上累计回答投资者提问95条，问题回答率100%。



附录

● 经济绩效

关键绩效指标	单位	2022年数据	2021年数据
营业总收入	元	6,883,365,207.54	5,985,026,032.16
归母净利润	元	975,999,559.61	928,660,657.26
扣非归母净利润	元	847,312,002.41	798,853,816.07
经营活动产生的现金流净额	元	1,532,242,669.54	1,344,822,755.52
总资产	元	8,547,307,801.83	8,072,221,912.67
加权平均净资产收益率	%	19.57	20.19
专利总数	件	203	165
新增专利申请数	件	30	21
新增专利授权数	件	37	34



● 社会绩效

指标类别	关键绩效指标	单位	2022年数据	2021年数据
员工雇佣	员工总数	人	5,236	4,859
	签订劳动合同的人数	人	5,236	4,859
	按性别	男性	2,659	2,468
		女性	2,577	2,391
	按年龄	50岁以上	746	692
		30至50岁	2,816	2,613
		30岁以下	1,674	1,553
	按地区	在中国大陆工作的员工	5,180	4,807
		在港澳台及其他国家和地区工作的员工	56	52
	按学历	博士	1	1
		硕士	172	141
		本科	986	864
		大专	848	671
		大专以下	3,229	3,182
	按雇员类别	基层员工总数	5,018	4,646
		中级管理层员工总数	186	182
		中级管理层中女性员工人数	48	45
		高级管理层员工总数	32	31
		高级管理层中女性员工人数	13	12
	按员工专业构成类别	生产人员	3,575	3,329
		技术人员	375	347
		销售人员	772	688
		财务人员	84	84
		行政人员	430	411
	外籍员工不含港澳台		41	38
	少数民族人数		117	109
	残疾人士人数		14	13
	困难员工帮扶人数		17	17



● 社会绩效

指标类别	关键绩效指标		单位	2022年数据	2021年数据
员工流失率	计时人员离职人数		人	317	325
员工培训	员工培训投入		元	4,048,240	3,012,228
	接受培训的员工总人数		人	5,236	4,859
	按性别划分	接受培训的男性员工人数	人	2,659	2,468
		接受培训的女性员工人数	人	2,577	2,391
	按雇员类别划分	接受培训的基层员工人数	人	5,018	4,657
		接受培训的中级管理层员工人数	人	186	173
		接受培训的高级管理层员工人数	人	32	30
	员工接受培训的总时长		小时	282,744	233,232
	按性别划分	男性员工接受培训的总小时数	小时	143,586	118,464
		女性员工接受培训的总小时数	小时	139,158	114,768
	按雇员类别划分	基层员工接受培训的总小时数	小时	270,972	223,536
		中级管理层员工接受培训的总小时数	小时	10,416	8,650
		高级管理层员工接受培训的总小时数	小时	1,920	1,740
职业发展	接受绩效考核或职业发展考评的员工总人数		人	1,943	1,803
	按性别划分	接受考核的男性员工人数	人	1,150	1,067
		接受考核的女性员工人数	人	793	736
	按雇员类别划分	接受考核的基层员工人数	人	1,725	1,590
		接受考核的中级管理层员工人数	人	186	182
		接受考核的高级管理层员工人数	人	32	31



● 社会绩效

指标类别	关键绩效指标		单位	2022年数据	2021年数据
健康与安全	安全生产	安全生产投入	元	18,827,268	16,051,587
		安全生产事故数	起	0	0
		工伤事故起数	起	0	0
		工伤人数	人	0	0
		因工伤损失的工作日数	天	0	0
		因工死亡事故起数	起	0	0
		因工死亡事故人数	人	0	0
		公司是否通过职业健康安全管理体系认证	是/否	是	是
		接受安全培训的员工人数	人	6,609	4,189
		员工参加安全培训总时数	小时	158,616	100,536
	职业病预防	职业病风险岗位员工人数	人	1,161	961
		参加职业病员工体检人数	人	1,161	961
		职业病发病员工人数	人	0	0
供应链	原材料供应商总数		家	330	319
	按重要程度划分	战略供应商	家	8	1
		其他供应商	家	322	318
	签署供应商行为准则的供应商总数		家	330	319
	新供应商总数		家	40	56
社会公益	对外捐赠金额合计		元	3,939,309	5,105,928
客服服务	在线客服接待量		人	2,167,027	1,595,998
	在线满意度		%	91.19%	90.18%



● 环境绩效

指标类别	关键绩效指标		单位	2022年数据	2021年数据
环保管理	环保总投入		元	10,732,495	10,092,005
	环保税		元	51,587	49,634
	公司是否通过环境管理体系认证		是/否	是	是
	环境事故	环境事故数	起	0	0
		处罚金额	元	0	0
废气	氮氧化物		吨	14.46	22.25
	硫氧化物		吨	2.57	9.38
固体废弃物	固体废弃物总量		吨	8,387.58	8,007.64
	无害固体废弃物	无害固体废弃物总量	吨	8,383	8,003
		焚烧量	吨	4,821	4,572
	有害固体废弃物	有害固体废弃物总量	吨	4.58	4.64
		焚烧量	吨	4.58	4.64
废水	总排水量		吨	559,835	532,364
	化学需氧量（COD）		吨	110.13	92.15
	氨氮		吨	4.74	9.83
清洁技术使用	太阳能/光伏发电容量		千瓦	7,740	0
	太阳能/光伏发电量		度（千瓦时）	1,991,483	0
能源耗量	电力使用量		度（千瓦时）	77,270,045	68,934,079
	单吨产品电耗		度/吨	315.77	311.36
	天然气		立方	29,872,784	27,309,270
	单吨产品天然气耗		立方/吨	122.08	123.35
	蒸汽		立方	99,473	107,104
	单吨产品蒸汽耗		立方/吨	0.41	0.48
自然资源	用水量	总用水量	立方	764,381	744,415
		单吨产品用水量	立方/吨	3.12	3.36
	包装材料(按类别)	包装耗材使用总量	吨	52,384	47,622
		使用量：塑料	吨	784	713
		使用量：纸张	吨	33,600	30,545
		使用量：纸塑	吨	18,000	16,364



洽洽·只为一把好坚果

公司地址：安徽省合肥市经济技术开发区莲花路1307号
邮箱：qiaqia@qiaqiafood.com
网址：www.qiaqiafood.com
电话：0551-62227008

扫码关注
洽洽视频号

